

 **Klantervaringen**

Sligro bereikt direct de juiste kandidaten op het juiste moment en heeft zo een stapje voor op de concurrent





# De juiste kandidaten

op het juiste moment

Bij Sligro Food Group werken tienduizend medewerkers. Per jaar recruteert Sligro Food Group ongeveer zeshonderd personen op alle niveau's binnen de organisatie (de supermarkten uitgezonderd). Bij een organisatie als Sligro Food Group is het van belang dat de vacatures zo snel mogelijk ingevuld worden.

Voordat Sligro Food Group met de i-GRasp software van Lumesse\* werkte, kostte het werving en recruitment proces veel tijd en papierwerk en de handelingsnelheid was laag. Net als bij veel grote organisaties, was HR geen efficiënt proces.

“Er was zeer zeker behoefte aan een recruitment systeem binnen Sligro Food Group. Wij waren op zoek naar een systeem dat het proces van werving en selectie op een efficiënte en inzichtelijke manier zou begeleiden.”

Arthur van der Loop, de projectleider, noemt dat twee belangrijke elementen hierbij waren dat er gebruik wordt gemaakt van internet en dat het een papierloze omgeving zou worden.

## Krijg de smaak te pakken

Binnen Sligro Food Group zijn foodretail- en food-servicebedrijven actief die zich direct en indirect richten op de totale Nederlandse markt van de etende en drinkende mens. Dit geschiedt volgens een multichannelstrategie met verschillende verkoop- en distributievormen (44 in zelfbediening en 10 in bezorging)

en via verschillende distributiekanaalen (detailhandel en groothandel). De foodretailactiviteiten bestaan uit 80 full service-supermarkten.

## Inspirerende oplossingen

Vanaf september 2008 wordt er bij Sligro Food Group gewerkt met de software van Lumesse. “Natuurlijk hebben wij, voordat we de keuze hebben gemaakt voor i-GRasp van Lumesse, met meer partijen om de tafel gezeten. De andere aanbieders kwamen ieder met een modulair systeem wat wij meteen al onoverzichtelijk vonden. De software van Lumesse is inzichtelijk en er komt verder geen ingewikkelde implementatie met allerlei consultancy-uren bij kijken. Van te voren hebben we duidelijk afgesproken wat we zouden krijgen en er is geen poespas bijgekomen.” vertelt een tevreden Arthur van der Loop. Lumesse leek in het begin prijstechnisch de duurste aanbieder van de drie te zijn. Maar dat bleek dus achteraf mee te vallen, want met de all-in modules en implementatiekosten erbij zat Lumesse op dezelfde prijslijn als de andere aanbieders.

“Dit systeem past goed bij onze wensen en eisen” aldus Arthur van der Loop. Voor de invoering van het systeem is er een projectgroep opgezet die geheel betrokken was bij de invoering van i-GRasp. De invoering van het systeem heeft een half jaar geduurd waarvan de implementatie samen met Lumesse ongeveer drie maanden heeft geduurd. Normaliter ligt de implementatie periode rond de negen weken, maar door de vakantieperiode heeft dit iets langer geduurd.

“ Er was zeer zeker behoefte aan een recruitment systeem binnen Sligro Food Group, een systeem dat het proces van werving en selectie op een efficiënte en inzichtelijke manier zou begeleiden. De software van Lumesse is inzichtelijk en er komt verder geen ingewikkelde implementatie bij kijken. Dit systeem past goed bij onze wensen en eisen. ”

Sligro Food Group

## Fantastische resultaten

Voor Sligro Food Group was het belangrijk dat het systeem gebruiksvriendelijk zou zijn en dat het technisch goed zou passen binnen de huidige systeemomgeving. Beide punten zijn waargemaakt

met dit systeem voor onze organisatie, aldus Arthur van der Loop. Door de komst van dit systeem is het gehele HR proces overzichtelijk geworden voor Sligro Food Group. Daarbij is de omloopsnelheid

beheersbaar en fors naar beneden gegaan maar de effectiviteit omhoog. Er wordt door het projectteam zelfs verwacht dat er minimaal 1 fulltimer bespaard wordt met dit systeem terwijl de werkdruk bij het huidige team zal afnemen. Arthur van der Loop denkt dat Sligro Food Group eerder over de juiste kandidaat beschikt dan bedrijven zonder een systeem, omdat er meteen actie kan worden genomen om de juiste kandidaat snel te werven en snel een contract aan te bieden zonder de papiermolen door te moeten spitten.



## In het kort

<b>Oplossing:</b>	<b>Talent Acquisition</b>
<b>Branche:</b>	Foodretail- en food-servicebedrijven
<b>Land:</b>	Nederland
<b>Aantal werknemers:</b>	10,000

Bij een organisatie als Sligro Food Group is het van belang dat de vacatures zo snel mogelijk ingevuld worden. Een efficiënt recruitment systeem was dus van belang voor het in Nederland gestationeerde Sligro Food Group. Er moest een digitale omgeving gecreëerd worden om het huidige handmatige en op papierwerk gebaseerde systeem te vervangen.

Lumesse' i-Grasp stelt recruiters in de gelegenheid om alle aspecten van het interne en externe recruitment proces in handen te houden.

Met deze oplossing kan Sligro zijn eigen sites beheren waar alle interne en externe kandidaten in staan.

Het recruitment proces is een volledig digitaal proces geworden voor de Sligro Food Group. De ruim 600 vacatures per jaar worden nu volledig web based behandeld. Vacatures worden sneller ingevuld en werving & selectie is een papierloze omgeving geworden. Dankzij i-Grasp is het werving-en selectieproces veel efficiënter, inzichtelijker en beter beheersbaar geworden.

## Over Lumesse

Lumesse is de enige wereldwijde organisatie die talentmanagement-oplossingen lokaal ondersteunt. Wij helpen klanten over de hele wereld bij het implementeren van succesvolle lokale talentmanagement-toepassingen, die op de juiste plek en op het juiste moment de juiste mensen vinden, begeleiden en ontwikkelen. Dankzij onze multiculturele achtergrond en wereldwijde aanwezigheid, begrijpen wij hoe we talentmanagement-software moeten leveren, die werkt zoals onze klanten werken, als individuen en als teams, omdat geen twee mensen, organisaties of culturen gelijk zijn. Wij zien deze verschillen als een voordeel in plaats van een belemmering.

Zo'n 1700 bedrijven in meer dan 70 verschillende landen werken momenteel met onze producten, omdat ze weten dat goede krachten de enige garantie zijn voor commitment, innovatie en toegevoegde waarde. Wij helpen onze klanten dit menselijk potentieel binnen hun bedrijf te benutten en te stimuleren. Onze geïntegreerde talentmanagement-oplossingen zijn uitgebreid, intuïtief, veilig en volledig gelokaliseerd in meer dan 50 talen.

Lumesses vestigingen en partners zitten in meer dan 40 landen, waaronder EMEA, de Verenigde Staten en Asia Pacific. Voor de dichtstbijzijnde vestiging of voor contact in uw eigen taal, bezoek:

[www.lumesse.nl/contact](http://www.lumesse.nl/contact)

