

 Case Study

# Effektives Management von hohen Bewerbungszahlen





# erstklassige

## talente

### Strategie & Ziele

- Einen Recruiting-Prozess etablieren, der das Prinzip des Rundum-Service umsetzt, das BA im Umgang mit den Passagieren pflegt.
- Eine technisch ausgereifte Lösung, die die Zeit von der Ausschreibung zur Besetzung einer Stelle sowie die Kosten pro Einstellung reduziert und das Bewerbererlebnis verbessert.
- Auf verschiedenen Ebenen Möglichkeiten fördern - von Schulabgängern zu erfahrenen Fachleuten, von Stellen für Ingenieure bis zur Arbeit im Kundendienst.
- Die Zahl der eingehenden Bewerbungen effektiv managen und in der Lage sein, die besten Bewerber schnell herauszufiltern zu können.
- Verwaltungsaufwand reduzieren und Personalkosten senken.
- Ein einheitlicheres Bewerbererlebnis schaffen.
- Die Anforderungen schlossen außerdem ein leistungsstarkes Managementinformations-Tool ein. Es sollte möglich sein, Bewerberinformationen und Stellenausschreibungen in verschiedenen Unternehmensbereichen zu speichern und untereinander auszutauschen.

- Alle Teile des Recruiting-Prozesses in einer Lösung zusammenführen und die einzelnen Systeme, die derzeit verwendet werden, abschaffen.

### Herausforderungen

- Angesichts der Größe des Unternehmens und der Vielfältigkeit der einzelnen Standorte gab es viele verschiedene Wege, eine Laufbahn bei British Airways einzuschlagen und sich beruflich weiterzuentwickeln.
- Die Masse an Bewerbungen für jede einzelne freie Stelle, sowie die Möglichkeit, jede Bewerbung individuell und effizient zu bearbeiten.

### Auswahlverfahren

- Es gab ein breit angelegtes Auswahlverfahren in dem verschiedene e-Recruiting-Systeme im Hinblick auf die Anforderungen und die bestehenden Prozesse bei British Airways getestet wurden.
- Lumesse\* Talent Acquisition war in Hinblick auf die Art der Mitarbeitergewinnung bei British Airways, nämlich durch ein hohes Formularaufkommen anstelle von Bewerbungen mit Lebenslauf, überlegen.

### Die wichtigsten Ergebnisse

- Ein integrierter Recruiting-Prozess, der den Rundum-Service-Gedanken von British Airways verkörpert.
- Effektives Management der hohen Bewerbungszahlen von externen und internen Bewerbern sowie im Rahmen von Versetzungen.
- 3085 Bewerbungen gingen in den ersten drei Wochen nach dem Start des neuen Systems ein.
- Die Möglichkeit, besondere zielgruppengerechte Bewerbungsformen einzusetzen, die schnell und einfach ausgewählt werden können. Sowie die Möglichkeit für Bewerber, Lebensläufe anzufügen.
- Messbarkeit von Effizienz und Ergebnissen.
- Schnelleres, zuverlässigeres und besseres Bewerbererlebnis.
- Sicherstellen, dass sich die Arbeitgebermarke vom Wettbewerb abhebt.
- Befähigung, die besten Bewerber zu finden und einzustellen.

“ Ich glaube, ich habe in den letzten Jahren alle e-Recruiting-Systeme gesehen und für mich ist Lumesse Talent Acquisition das Beste. Der allgemeine Ansatz von Lumesse und die Menschen, mit denen wir zusammen arbeiten würden, haben außerdem dazu beigetragen, dass wir uns für diese Lösung entschieden haben. ”

British Airways

## Lumesse Talent Acquisition

- Lumesse ist der führende Anbieter von Online-Recruiting-Leistungen und -Lösungen in Europa.
- Mit Lumesse Talent Acquisition bekommen Personaler ein Werkzeug an die Hand, mit dem alle Aspekte von internen und externen Bewerbungs- und Einstellungsprozessen gesteuert werden können.
- Kunden können ihre eigenen Karrierewebsites für interne und externe Bewerber betreiben.
- Lumesse Talent Acquisition ist unter anderem bei den folgenden Unternehmen im Einsatz: Bentley, European Central Bank, PwC, Royal Mail and The AA.

## Vorbereitung des Rollout

- Praktische Vorführung des Systems.
- Ein Ortstermin bei einem anderen Kunden, der das System bereits verwendet, brachte wertvolle Erkenntnisse über den Einsatz des Systems in der Praxis.
- Lumesse hat außerdem umfassend und ausführlich in allen Prozessschritten des Recruitings beraten. In enger Zusammenarbeit mit dem Team von British Airways wurde eine Rundum-Lösung entwickelt.

- Verschiedene zusätzliche Funktionen wie SMS-Benachrichtigungen und Links zu anderen Portalen wurden vorgeschlagen. Viele von ihnen waren vorher gar nicht berücksichtigt worden.

Jenni Edwards, Resourcing Business Manager, hält es für einen der entscheidenden Vorteile von Lumesse, dass es ein "flexibles Unternehmen ist; sie gehen auf den Kunden ein und präsentieren nicht einfach ein fertiges Produkt, sondern entwickeln konkrete Lösungen. Wir hatten besondere Anforderungen an die Verweisstruktur, und das Team von Lumesse Talent Acquisition hat sich dafür eingesetzt, diese Anforderungen zu erfüllen, und gleichzeitig andere Benutzer in das System eingewiesen."

## Rollout

- Phase 1 umfasste die Umsetzung des Recruiting-Prozesses für externe Bewerber.
- Vor dem Start von Phase 2 führte British Airways eine wichtige interne Kommunikationskampagne durch, um die Anwender von Lumesse Talent Acquisition für die neue Lösung zu begeistern. Das war ein entscheidender Schritt um sicherzustellen, dass das volle Potenzial des Systems ausgeschöpft werden würde.

- In Phase 2 wurde das System für interne Bewerber und Versetzungen in Betrieb genommen.
- Die Lösung wurde pünktlich und budgetgerecht eingeführt. Die Umstellung erfolgte nahtlos: Bereits in den ersten drei Wochen gingen 3085 Bewerbungen ein.

## Lumesse Talent Acquisition im Einsatz

- Seit der Einführung von Lumesse Talent Acquisition ist das Bewerbererlebnis schneller und zuverlässiger geworden.
- Das neue System ist leicht zu bedienen. Bewerber werden nicht einfach mit einem langen Fragenkatalog konfrontiert, sondern können leicht erkennen, welcher Teil des Formulars bereits ausgefüllt wurde.
- British Airways verfügt jetzt über zielgruppengerechte Formulare, die einfach und unkompliziert ausgewählt werden können. Das erhöht die Flexibilität und trägt zu einem verbesserten Bewerbererlebnis bei. Mit Lumesse Talent Acquisition können einzelne Formulare per Knopfdruck ausgewählt werden.
- Lebensläufe können an Bewerbungen angehängt werden – ein weiterer Pluspunkt für British Airways und eine einfache, aber wirkungsvolle Verbesserung des Bewerbererlebnisses.

# Zusammenfassung

**Lösung:** Talent Acquisition  
**Branche:** Retail  
**Land:** UK  
**Mitarbeiter:** 17.000

British Airways ist der größte britische Anbieter von internationalen Linienflügen. BA fliegt zu angenehmen Zeiten günstig gelegene Flughäfen an - insgesamt über 550 Destinationen.

Egal ob am Boden oder in der Luft - British Airways legt großen Wert darauf, den Kunden einen Rundum-Service zu bieten.

British Airways hat die Krise nach dem 11. September überwunden. Das ist ein wichtiger Schritt, der sich positiv auf die Gewinnung neuer Mitarbeiter auswirken wird.

- BA profitiert jetzt von den Vorteilen eines integrierten Recruiting-Prozesses, der Bewerbern ein konsistentes Erlebnis bietet. Effizienz und Ergebnisse können gemessen werden. Das neue System stellt sicher, dass sich die Arbeitgebermarke British Airways vom Wettbewerb abhebt.
- Lumesse Talent Acquisition wird British Airways dabei unterstützen, die besten Mitarbeiter zu finden und einzustellen, und so einen nachhaltigen Beitrag zum Wachstum und langfristigen Erfolg des Unternehmens leisten.

## Über Lumesse

Lumesse versteht als einziger globaler Anbieter auch die lokalen Aspekte Ihrer Talent Management Strategie. Wir unterstützen unsere Kunden überall auf der Welt, die richtigen passenden Talente zur richtigen Zeit und am richtigen Ort zu finden, zu binden und zu entwickeln. Durch die kulturelle Vielfalt unseres Teams und mit lokaler Präsenz entwickeln wir Talent Management Lösungen, die so arbeiten wie unsere Kunden arbeiten - als Individuum oder als Gruppe! Denn nirgends auf der Welt sind Menschen, Organisationen oder Kulturen völlig gleich. In unseren Augen sind Unterschiede eine Stärke und keine Schwäche.

Mehr als 1.700 Kunden arbeiten mit uns und unseren Lösungen in über 70 Ländern, weil sie erkannt haben, dass Engagement, Innovationen und Werte von Menschen geschaffen werden. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, das volle Potenzial ihrer Mitarbeiter in ihrem Unternehmen zu entwickeln. Unsere integrierte Talent Management Lösung ist global, intuitiv, sicher und in mehr als 50 Sprachen verfügbar.

Lumesse Büros und Partner sind in mehr als 40 Ländern vertreten, so auch in EMEA, in den Vereinigten Staaten und in Asien. Sie finden Ihren lokalen Ansprechpartner unter:

[www.lumesse.de/kontakt](http://www.lumesse.de/kontakt)

