



BENTLEY



### Témoignage client

Forte baisse des délais et coûts  
de recrutement du constructeur





# le chemin de la réussite

**Pour rester à la pointe de la technologie, le groupe devait disposer des bonnes ressources, surtout pour les profils d'ingénieurs et d'artisans métier, qu'il s'agisse du design ou de la fabrication.**

Il était donc nécessaire pour l'entreprise de moderniser son processus de recrutement : c'est ainsi que Bentley a choisi l'outil d'e-recrutement de Lumesse pour créer son nouveau site carrière ([www.bentleycareers.com](http://www.bentleycareers.com)). Les objectifs affichés sont clairs : réduire les coûts d'embauche de 40%, et surtout devenir plus attractif que les principaux concurrents pour attirer les meilleurs talents du secteur.

## Le contexte

Bentley Motors a été fondée par W.O. Bentley en 1919 lorsque la première voiture Bentley a vu le jour du côté de New Street Mews à Londres. Malgré des débuts timides, l'entreprise de W.O. a pris son envol dans les années 1920 grâce à ses victoires dans les courses automobiles, notamment grâce à cinq victoires d'affilée aux 24 heures du Mans entre 1924 et 1930.

Le positionnement de Bentley est basé sur l'alliance du luxe et de la technologie.

## Notre solution

Pourquoi Lumesse ? Christine Gaskell, membre du conseil d'administration de Bentley Personnel, souligne les apports de la solution sur les plans pratiques et stratégiques :

« Notre nouveau système de recrutement en ligne accroît notre capacité à attirer des candidats hautement qualifiés venant des quatre coins du monde. Il permettra aux dirigeants de Bentley de suivre de très près les candidatures déposées, et à l'entreprise d'harmoniser son processus de recrutements avec les façons de diriger innovantes et technologiques déjà en vigueur chez Bentley ».

Trish Butterill, Coordinateur du Support Client, insiste sur l'importance du multilinguisme de l'outil dans un contexte d'internationalisation croissante « internet est incontournable pour trouver un emploi, il est essentiel de disposer d'une solution en ligne. Par exemple, si vous êtes bilingue dans une langue, vous allez sans doute faire valoir cet atout et rechercherez un poste ou une entreprise où cette compétence est prisée.

Avec notre nouvelle solution, nous pouvons obtenir de nombreuses informations sur les candidats et eux-mêmes sur l'entreprise, ses valeurs, les postes proposés... ». L'outil permet de matcher les besoins des entreprises avec les souhaits et compétences des postulants.

## Les résultats

La solution Lumesse présente un avantage pour chacune des parties prenantes. Elle permet aux candidats de répondre aux offres d'emploi du groupe dans le monde entier, ils peuvent également s'inscrire aux newsletters et aux alertes emplois si aucune offre ne correspond à leurs recherches dans l'immédiat ou encore s'inscrire aux entretiens dans les différents lieux de passage qui leurs sont proposés.

De leur côté, les équipes RH sont dotées d'un outil qui leur permettent de gérer beaucoup plus facilement l'intégralité du processus de recrutement via internet, ce qui réduit considérablement le fardeau administratif qui était le leur et diminue le délai d'embauche de manière conséquente.

“ Notre nouveau système de recrutement en ligne accroît notre capacité à attirer des candidats hautement qualifiés venant des quatre coins du monde. Il permettra aux dirigeants de Bentley de suivre de très près les candidatures déposées, et à l’entreprise d’harmoniser son processus de recrutements avec les façons de diriger innovantes et technologiques déjà en vigueur chez Bentley. ”

Bentley

En effet, les directeurs de business units y trouvent aussi un grand intérêt puisqu’ils peuvent désormais suivre en permanence l’avancement de l’attribution des postes dont ils sont responsables sans perdre de temps à rechercher de l’information.

L’outil accompagne la politique de gestion des talents et de mobilité internationale de Bentley, membre du groupe Volkswagen. A ce titre, les hauts potentiels peuvent viser des affectations dans l’une des nombreuses marques ou pays du groupe, pour des périodes délimitées. La Bentley Academy propose des sessions de formation et de développement pour l’ensemble des collaborateurs, quel que soit leur niveau (il peut s’agir de formations techniques ou de nouvelles compétences, des formations managériales et au développement du leadership...). Il faut d’ailleurs noter que la Bentley Academy a gagné un certain nombre de récompenses sur le marché, dont le National Training Award pour son programme ‘Devenir un Manager de Bentley’.



## En bref

**Solution :** E-recrutement

**Secteur :** Automobile

**Périmètre :** Royaume-Uni

**Effectifs :** 4000

Bentley, le prestigieux constructeur automobile britannique, devait disposer des bonnes ressources pour maintenir son positionnement haut de gamme, d'où l'importance de recruter les meilleurs ingénieurs, artisans métier et designers. A l'origine, le processus de recrutement était basé sur le « tout papier ». Il était donc nécessaire pour l'entreprise de moderniser son processus de recrutement.

Bentley a choisi l'outil d'e-recrutement de Lumesse pour créer son nouveau site carrière ([www.bentleycareers.com](http://www.bentleycareers.com)).

Les objectifs affichés sont clairs : réduire les coûts d'embauche de 40%, et surtout devenir plus attractif que les principaux concurrents pour attirer les meilleurs talents du secteur.

La solution permet aux candidats de répondre aux offres d'emploi du groupe dans le monde entier. De leur côté, les équipes RH sont dotées d'un outil qui leur permettent de gérer beaucoup plus facilement l'intégralité du processus de recrutement via internet, ce qui réduit considérablement le fardeau administratif et améliore les délais d'embauche.

## A propos de Lumesse

Lumesse est le seul groupe d'envergure internationale qui garantit le succès de vos stratégies de gestion des talents locales. Nous aidons les entreprises du monde entier à déployer les meilleures solutions pour recruter, développer et motiver leurs équipes. La réussite de toute entreprise dépend de son capital humain, plus précisément de sa capacité à placer le bon profil au bon poste et au bon moment. Notre environnement multiculturel et notre implantation mondiale garantissent à nos clients la compréhension de leurs enjeux locaux, la prise en compte de leurs spécificités culturelles et l'intégration avec leurs systèmes existants. Pour Lumesse, vos différences constituent une force à exploiter, et non pas un obstacle à supprimer.

1700 clients dans plus de 70 pays nous font confiance : l'engagement et le professionnalisme de nos équipes ainsi que l'innovation de nos produits font la différence. Nous accompagnons les entreprises pour qu'elles puissent révéler le potentiel de leurs collaborateurs et développer les talents qui les composent, afin d'assurer leur croissance durablement. Nos solutions de gestion des talents intégrées sont flexibles et intuitives, totalement sécurisées et disponibles dans 50 langues.

Lumesse est présent dans plus de 40 pays, au travers de bureaux ou de ses partenaires locaux, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique. Pour trouver le bureau le plus proche, rendez-vous sur :

[www.lumesse.fr/contact](http://www.lumesse.fr/contact)



© Lumesse AS Tous droits réservés. Sans autorisation explicite de Lumesse AS ou de loi applicable concernant les copyrights, aucun élément de cette publication ne peut être reproduit, stocké ou transmis sous n'importe quelle forme, que ce soit de manière électronique, papier, ou autre.