



## Témoignage client

Construire un vivier de talents mondial grâce à une solution de gestion des talents intégrée





# renforcer

son capital humain pour une croissance durable

Pour continuer sa croissance au niveau international, PUMA devait s'équiper d'un outil à l'envergure tout aussi internationale pour gérer ses collaborateurs les plus performants et ses hauts potentiels qui constituent un facteur clé essentiel du succès du groupe. Néanmoins, l'absence de stratégie intégrée en termes de gestion des talents au sein du groupe rendait cet objectif difficile à atteindre. « Notre priorité première consistait à trouver et à retenir les bonnes personnes pour occuper nos postes clés, » explique Wolf-Bertram von Bismarck, DRH Groupe de PUMA.

L'entreprise cherchait également à promouvoir davantage de ses salariés dans des postes plus expérimentés, plutôt que de procéder à des recrutements externes afin d'améliorer la rétention de ses collaborateurs grâce à de plus grandes opportunités de carrière. Cette stratégie RH avait également pour but de réduire naturellement les dépenses et la dépendance vis-à-vis des cabinets de recrutement. Pour assurer le développement des collaborateurs, le groupe cherchait à mettre en place des programmes de formation personnalisés pour garantir que les salariés disposent bien des compétences désirées et que l'entreprise ne connaisse jamais de gaps de compétences qui pourraient nuire à sa croissance.

Dans une entreprise comme PUMA où la moyenne d'âge est inférieure à 30 ans, les salariés accèdent à des postes de management relativement jeunes. PUMA avait donc besoin de concentrer ses dépenses de formation sur les compétences managériales nécessaires à ses futurs cadres dans un avenir proche.

## Le contexte

PUMA a évolué ces 15 dernières années pour passer de 1000 salariés à plus de 10 000 collaborateurs aujourd'hui. Le groupe conçoit, fabrique et commercialise des gammes de chaussures, vêtements et accessoires de sport dans plus de 130 pays au monde.

Les revenus de PUMA ont dépassé les 2,5 milliards d'euros en 2008.

Le groupe affirme clairement son objectif de devenir la marque de sport la plus recherchée. PUMA sponsorise des sportifs de haut niveau tels que le champion Usain Bolt qui a remporté la médaille d'or du 100 mètres aux Jeux Olympiques de 2008 chaussé des PUMA Theseus II.

## Notre solution

L'équipe RH de PUMA au niveau corporate a travaillé main dans la main avec des consultants externes et des responsables RH locaux pour définir les besoins. Le système, connu sous le nom de *people@puma*, devait couvrir tout le spectre des processus de gestion des talents,

de la gestion de la performance, à l'évaluation des compétences en passant par l'identification des besoins en formation et leur évaluation.

PUMA a choisi la suite de Total Talent Management de Lumesse\* en raison de son intuitivité pour les utilisateurs, de sa grande flexibilité et de la richesse de l'offre qui correspondait tout à fait aux besoins du groupe de s'équiper d'une solution couvrant tous les processus de gestion des talents. Le déploiement a été rapide et simple, avec des peu de programmation nécessaire. L'intégration avec les autres systèmes, tels que SAP pour la paie, s'est déroulé sans aucun problème.

Pour la première fois de son histoire, PUMA a donc pu mettre en place des processus de talent management à travers toute l'organisation. Chaque salarié bénéficie désormais d'un entretien annuel pour passer en revue sa performance et son potentiel et créer des plans de développement sur mesure.

“ Notre solution de gestion des talents est un composant essentiel de notre stratégie de marque employeur. Grâce à elle, nous sommes en mesure d’identifier nos talents clés et gérer leur développement et leur progression au sein de l’entreprise. Cet outil nous place véritablement dans une situation gagnant - gagnant qui bénéficie à la fois à notre entreprise bien sûr mais aussi à nos salariés. ”

PUMA

Les espaces dédiés de la Solution signifient que les collaborateurs, les RH et les managers peuvent tous interagir et ont des accès et des droits différents selon leur profil. Les données sont fortement sécurisées ce qui empêche toute fuite d’information confidentielle. Chaque responsable de business unit accède aux évaluations de ses équipes en un simple clic.

La solution de gestion des talents confère aux dirigeants et au conseil d’administration une vue exhaustive de la performance et des potentiels des salariés à travers toute l’organisation. Les managers de PUMA peuvent analyser et comparer les packages de rémunération, notamment les bonus, en toute facilité.

La suite de TTM délivre toutes les fonctionnalités nécessaires à chacune des étapes du processus de gestion des talents. Les responsables RH locaux ont rapidement pu apprécier les avantages de la mise en place de cette solution groupe.

### Les résultats

PUMA a réduit ses dépenses et sa dépendance vis-à-vis des cabinets de recrutement grâce à une amélioration de la rétention de ses collaborateurs, qui découle, entre autres, du renforcement de la mobilité interne et du développement des collaborateurs. Plus important encore, le groupe peut désormais identifier rapidement les individus à retenir en priorité pour assurer la continuité et la réussite de l’entreprise. PUMA peut accompagner ses salariés, les former pour qu’ils occupent demain des postes à responsabilité. Un certain nombre d’initiatives ont été mis en place pour retenir les talents, comme des bonus qui récompensent la fidélité à l’entreprise, calculée en fonction du nombre d’années d’ancienneté. « Avec people@puma, nous pouvons renforcer les compétences et le potentiel de nos talents internes d’une manière individualisée, » explique M. Von Bismarck.

Disposer d’une gestion des talents efficace est essentiel pour toute compagnie. « Notre solution de talent management est un composant fondamental de notre stratégie de marque employeur, » confirme le DRH groupe de PUMA. « Grâce à elle, nous sommes en mesure d’identifier nos talents clés et gérer leur développement et leur progression au sein de l’entreprise. Cet outil nous place véritablement dans une situation gagnant - gagnant qui bénéficie à la fois à notre entreprise bien sûr mais aussi à nos salariés. »



## En bref

**Solution :** Gestion des Talents

- Gestion RH
- Gestion de la Performance
- Rémunération
- Evaluation et Compétences
- Carrières et Plans de Succession

**Secteur :** Distribution

**Périmètre :** International

**Effectifs :** 10 000

Afin d'atteindre son objectif de devenir la marque de sport la plus précisée mondialement, PUMA a recherché la solution la plus à même de lui permettre d'identifier et de retenir les individus à la performance et au potentiel décisifs pour assurer la croissance de l'entreprise à l'échelle internationale.

PUMA a choisi de s'équiper de la suite de Total Talent Management de Lumesse en raison de la complétude et de la richesse fonctionnelle du produit. PUMA va ainsi intégrer et moderniser la quasi-totalité de ses processus de gestion des talents,

de la gestion de la performance, en passant par l'évaluation des compétences, jusqu'à la planification des besoins en développement et formation.

La performance et le potentiel des collaborateurs peuvent désormais être mesurés au sein de tout le groupe grâce aux paramètres définis préalablement par les managers et les équipes RH. PUMA est en mesure d'identifier, de récompenser et de développer ses salariés pour qu'ils puissent occuper des postes de direction et ceci dans tous les pays du groupe.

## A propos de Lumesse

Lumesse est le seul groupe d'envergure internationale qui garantit le succès de vos stratégies de gestion des talents locales. Nous aidons les entreprises du monde entier à déployer les meilleures solutions pour recruter, développer et motiver leurs équipes. La réussite de toute entreprise dépend de son capital humain, plus précisément de sa capacité à placer le bon profil au bon poste et au bon moment. Notre environnement multiculturel et notre implantation mondiale garantissent à nos clients la compréhension de leurs enjeux locaux, la prise en compte de leurs spécificités culturelles et l'intégration avec leurs systèmes existants. Pour Lumesse, vos différences constituent une force à exploiter, et non pas un obstacle à supprimer.

1700 clients dans plus de 70 pays nous font confiance : l'engagement et le professionnalisme de nos équipes ainsi que l'innovation de nos produits font la différence. Nous accompagnons les entreprises pour qu'elles puissent révéler le potentiel de leurs collaborateurs et développer les talents qui les composent, afin d'assurer leur croissance durablement. Nos solutions de gestion des talents intégrées sont flexibles et intuitives, totalement sécurisées et disponibles dans 50 langues.

Lumesse est présent dans plus de 40 pays, au travers de bureaux ou de ses partenaires locaux, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique. Pour trouver le bureau le plus proche, rendez-vous sur :

[www.lumesse.fr/contact](http://www.lumesse.fr/contact)

